

## POLITICA PER LA QUALITÀ

La **Fratelli PETTINAROLI SpA** è una azienda che da oltre 70 anni è cresciuta affermandosi sul mercato nazionale ed internazionale per la competitività economica, produttiva e qualitativa.

La **Fratelli PETTINAROLI SpA** e la **TSM Galvanocromo Srl** vogliono qualificarsi tra i più importanti produttori europei e mondiali nel settore della rubinetteria e delle valvole per acqua, gas e per riscaldamento, oltre che nell'ambito di sistemi solari termici e nel settore galvanico.

Le Società possono garantire il proprio sviluppo e successo solo operando in modo da ridurre al minimo il margine di rischio per difetti di qualità.

Gli obiettivi, che un tale modo di agire impone, sono:

- Il rispetto delle leggi in vigore,
- L'ottenimento del livello di qualità stabilito al costo minimo e senza spreco di tempo,
- Il miglioramento continuo della Qualità,
- La flessibilità come capacità di adeguarsi agli stimoli esterni se riconosciuti giustificati,
- La tempestività, cioè la capacità di adattarsi, di reagire e di esser pronti in modo puntuale ed in tempi brevi.

Per ottemperare agli obiettivi stabiliti sono quindi requisiti fondamentali:

- Considerare e valutare tutti gli standard di sicurezza ed ambientali, al momento della progettazione e dello studio di nuovi prodotti o di nuovi processi,
- Rispettare nella produzione quanto definito in fase di progetto,
- Impiegare le risorse in modo da ottenere un prodotto conforme ai requisiti di qualità, alle richieste contrattuali e agli standard nazionali o internazionali,
- Attuare la verifica dell'efficacia del Sistema di Qualità con controlli Ispettivi,
- Misurare le prestazioni dei processi aziendali per verificarne il miglioramento continuo,
- Analizzare le reazioni dei clienti attuali e potenziali.

Il concetto di soddisfazione del cliente in termini di qualità deve influire nell'atteggiamento di ognuno all'interno della **Fratelli PETTINAROLI SpA** e della **TSM Galvanocromo Srl**.

Poiché tutte le persone dell'azienda hanno la possibilità di influire sulla qualità, esse devono assicurare il massimo livello qualitativo per quanto ognuno "fornisce" all'altro, in termini di prodotto, materiale, servizio o prestazione.

San Maurizio d'Opaglio, 05 Febbraio 2010

Il Presidente